

**TAKOMA**

Les ingénieurs de la connaissance

COMMUNIQUE DE PRESSE – 15 OCTOBRE 2025**Nous sommes TAKOMA, les ingénieurs de la connaissance.**

Une nouvelle expression de notre positionnement pour accompagner les transformations des organisations et des métiers

Rueil-Malmaison, 15 octobre 2025 – À l'occasion de ses 25 ans, **TAKOMA**, leader français dans le recueil, la transformation et la transmission des connaissances, affirme son évolution et dévoile une nouvelle expression de son positionnement : **« Les ingénieurs de la connaissance »**.

Une identité qui traduit la conviction profonde de l'entreprise : pour qu'une transformation réussisse, il faut des équipes pleinement actrices du changement.

De l'ingénierie à la connaissance : 25 ans d'expertise au service de la transformation

Depuis de nombreuses années, TAKOMA a su bâtir une relation de confiance durable avec de nombreux acteurs, principalement dans les secteurs **de l'industrie, du luxe, de la banque-assurance-mutuelle, de la distribution et du secteur public**.

Au fil du temps, l'entreprise a élargi son savoir-faire pour proposer une approche globale de l'ingénierie de la connaissance, combinant formation, communication, documentation et ingénierie support.

« Le capital financier permet de croître, le capital humain permet d'agir, et le capital connaissance donne de l'autonomie et du sens à l'action. Moins tangible que les autres, il est pourtant structurant et décisif.

Chez TAKOMA, nous sommes les ingénieurs de la connaissance : nous recueillons, transformons et transmettons le savoir pour en faire un levier clair, durable et créateur de performance.

Notre approche combine de manière unique la rigueur de l'ingénierie, l'agilité de la pédagogie et l'art du graphisme. »,

Ferréol MAYOLY, Président de TAKOMA.

Une promesse : transformer la connaissance en performance

TAKOMA accompagne les entreprises dans leurs projets de transformation en alliant expertise, méthode et créativité.

Son ambition : **favoriser l'autonomie et les performances opérationnelles des collaborateurs**, pour leur permettre de s'adapter aux mutations de leurs métiers et aux nouveaux défis technologiques, notamment liés à l'intelligence artificielle.

Cette vision se concrétise à travers **quatre domaines d'expertise** complémentaires :

- **Formation** : conseil, ingénierie de formation et ingénierie pédagogique pour concevoir des dispositifs multimodaux sur mesure, ancrés dans les réalités métiers et portés par l'innovation digitale.
- **Communication** : communication interne, externe, RH et commerciale pour renforcer l'adhésion et la visibilité des transformations.
- **Documentation** : structuration et pérennisation des informations pour une utilisation sûre et conforme des produits et services.
- **Ingénierie support** : optimisation des processus de support client pour plus d'efficacité, de traçabilité et de sécurité.

Un positionnement tourné vers l'avenir

Cette nouvelle expression de notre positionnement incarne la vision stratégique de TAKOMA pour les prochaines années : **devenir un acteur de référence dans le knowledge management et l'ingénierie des connaissances**, au service des grandes transformations humaines, organisationnelles et technologiques.

Nous tenons à remercier chaleureusement les agences qui nous ont accompagnés dans ce projet :

- **L'Académie du Newbiz**, pour leur travail sur le branding global, la signature, le positionnement et la promesse de TAKOMA.
- **Sweet Punk**, pour la traduction visuelle et la création d'une identité graphique premium, fidèle à notre ambition.

À propos de TAKOMA

Fondée en 2000, **TAKOMA** est une société de conseil et de services spécialisée dans l'ingénierie de la connaissance.

Avec plus de 25 ans d'expérience, TAKOMA accompagne les entreprises dans leurs projets de **formation, communication, documentation** et **ingénierie support**, afin de renforcer la performance de leurs collaborateurs et la qualité de leurs opérations. TAKOMA emploie aujourd'hui 230 collaborateurs répartis sur 5 sites en France (Rueil-Malmaison, Nantes, Aix-en-Provence, Bordeaux, Reims) et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros en 2024.

Contacts presse

Nicolas BERTOCCI, Responsable Méthodes et Communication.
+33 6 26 63 45 21, nicolas.bertocci@takoma.fr