

Comprendre l'IA pour en faire un levier de performance dans l'entreprise

Description

L'intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques professionnelles, les processus internes et les relations clients. Cette formation vous propose une approche accessible, concrète et critique pour mieux comprendre les usages de l'IA dans les grandes entreprises. Vous découvrirez les principales catégories d'IA, explorerez des cas d'usage réels, manipulerez des outils simples et identifierez les enjeux éthiques, juridiques et humains liés à son intégration. L'objectif : vous permettre de vous positionner face à l'IA, d'en tirer parti dans vos missions, tout en gardant le contrôle sur vos décisions et vos interactions.

Informations pratiques

Durée	1 jour
Modalités	Présentiel, Distanciel, Intra-entreprise
Public cible	Tout collaborateur ayant un usage régulier ou ponctuel de l'intelligence artificielle
Tarifs	1500€ HT - Présentiel / 1950€ HT - Classe virtuelle

Objectifs

- Définir l'intelligence artificielle et distinguer ses principales catégories
- Identifier des usages concrets et actuels dans les grandes entreprises
- Expérimenter des outils accessibles et analyser leurs apports comme leurs limites
- Développer un regard critique sur les enjeux éthiques, juridiques et humains
- Envisager des pistes réalistes et responsables pour ses pratiques professionnelles

Programme détaillé

Démystifier l'IA : concepts clés et exemples concrets

- Distinguer automatisation, IA et IA générative.
- Explorer les principales formes d'IA.

Identifier les usages actuels dans les grandes entreprises

- Tour d'horizon : marketing, relation client, RH, finance, production, juridique.
- Relation client : chatbots, scoring, personnalisation, analyse de sentiment.
- Soutien interne : synthèse de documents, automatisation de tâches, aide à la rédaction.

Expérimenter quelques outils accessibles

- Rédaction de mails, synthèse de rapports, création de visuels, automatisation de tâches.

Comprendre les limites, les enjeux et la posture éthique

- RGPD, confidentialité des données clients et collaborateurs.
- Risques liés à la standardisation, aux biais algorithmiques dans les processus de recrutement, de scoring ou de décision.
- L'IA est-elle une opportunité ou une menace pour la compétitivité et l'innovation ?

Se projeter dans ses pratiques

- Identifier des usages pertinents et sécurisés dans son métier ou son service.
- Définir ce que l'IA ne remplace pas : esprit critique, relation humaine, créativité.
- Intégrer l'IA dans une démarche responsable et collaborative.

Approche pédagogique

- Apports ciblés
- Echanges entre pairs et analyse de situations vécues
- Activités pratiques et dynamiques
- Etudes de cas

Modalités d'évaluation

- Questionnaire des attentes (en amont)
- Observation et évaluation des activités
- Retour croisé sur les pratiques des participants
- Test de validation des acquis en fin de parcours

Accessibilité

Nous nous engageons à rendre cette formation accessible, avec des supports adaptés et des aménagements possibles selon les besoins de chaque participant.